

ASTE

Magazin | 0522

Lifestyle







UHREN UND SCHMUCK

UHREN LASSEN SICH MIT DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN MODESTILEN KOMBINIEREN SIE SIND SOWOHL FÜR MÄNNER ALS AUCH FRAUEN EIN BELIEBTES ACCESSOIRE - KEIN WUNDER, SCHLIESSLICH EIGNEN SIE SICH WUNDERBAR ZUR SELBSTDARSTELLUNG.

DIE PASSENDE UHR IST EIN GUTES INDIZ DAFÜR, OB JEMAND EHER SPORTLICH ODER ELEGANT IST. AUSSERDEM SIND UHREN EIN GUTES STATUSSYMBOL. VIELE MENSCHEN NUTZEN SIE, UM IHREN SOZIALEN STAND ZUM AUSDRUCK ZU BRINGEN. GERADE LUXUSUHREN SIND DAFÜR BESTENS GEEIGNET. GENERELL WERDEN UHREN GERNE GENUTZT, UM ETWAS ÜBER DIE EIGENE PERSÖNLICHKEIT AUSZUSAGEN. DASS ES EINE GROSSE AUSWAHL AN UNTERSCHIEDLICHEN MODELLEN GIBT, TRÄGT DAZU BEI.

DAS SELBE LÄSST SICH ÜBER SCHMUCK SAGEN.

ALKOHOL

DAS WORT ALKOHOL IST NEGATIV BEHAFTET, DASS HAT SEINE GRÜNDE UND DIE SIND NACHVOLLZIEHBAR UND GRAVIEREND. WIR REDEN ÜBER DIE FEINE ART DES TRINKENS, WIE BEI ALLEN DINGEN AUF DER WELT IST DAS MOTTO GENIESSEN, WENIGER IST SICHER MEHR. GUTE WEINE, CHAMPAGNER, BIERE UND NATÜRLICH COGNAC, WHISKY, BRANDWEINE UND VIELES MEHR.

SLÀINTE!





ZIGARREN

AUF DIE FRAGE, OB RAUCHEN HEUTE NOCH ZEITGEMÄSS SEI, ANTWORTET HANS-KRISTIAN HOEJSGAARD FOLGENDERMASSEN:

«RAUCHEN VON ZIGARETTEN VIELLEICHT NICHT, ABER DER GENUSS EINER ZIGARRE IST ETWAS ANDERES. WIR SPÜREN KEINEN GEGENWIND IN DER GESELLSCHAFT, WENN ES UM ZIGARREN GEHT. IM GEGENTEIL, WIR ERLEBEN SOGAR EINE WACHSENDE SOZIALE AKZEPTANZ.»

ZITAT: KRISTIAN HOESJSGAARD, CEO DAVIDOFF











AUTOMOBILE

KÖNNEN WIR OHNE AUTOMOBILE LEBEN? SICHER IST DAS MÖGLICH IM STÄDTISCHEN UMFELD VIEL BESSER ALS IN DEN LÄNDLICHEN GEGENDEN.

WOLLEN WIR DAS?

DAS AUTOMOBIL IST LIFESTYLE OBJEKT. WIR WOLLEN UNSERE ZUGEHÖRIGKEIT ZEIGEN, SIND WIR SPORTLICH, LEGEN WIR WERT AUF LUXUS, SIND WIR DIE GEMÜTLICHEN ODER LEGEN WIR NICHT SO VIEL WERT AUF DAS AUTOMOBIL? DAS ALLES SIND LEBENSSTILE.









SCHUHE

SCHUHE WERDEN SELTEN BEACHTET MAN KAUFTE WELCHE WEIL MAN SIE SCHÖN FINDET ODER WELCHE BRAUCHT. NACH DEM KAUF WERDEN DIE MEISTEN SCHUHE VERNACHLÄSSIGT... DABEI ERFÄHRT MAN VIEL ÜBER DEN MENSCHEN DER IN DEN SCHUHEN STECKT.

SOLLTEN WIR DIESE NICHT MEHR PFLEGEN? DENN DIE SCHUHE SIND KLING HEIMLICHER PARAMETER DER MOMENTANEN LEBENSITUATION.









LIFESTYLE

MIT DEM LEBENSSTIL SIND ATTRIBUTE VERBUNDEN, DIE EINEN MENSCHEN VON ANDEREN ABGRENZEN ODER MIT ANDEREN VERBINDEN. SO KANN EIN LEBENSSTIL TEIL EINER KULTURBEWEGUNG SEIN, SOGAR AUSDRUCK EINES POLITISCHEN PROTESTS. ER KANN ABER AUCH DEN GENUSS UND DIE LEBENSFREUDE VERKÖRPERN UND DABEI UNPOLITISCH SEIN.

TYPISCHE LEBENSSTILE KÖNNEN SUBKULTUREN ZUGEORDNET WERDEN, WIE DENEN DER HIPPIES, PUNKS, ROCKER ODER MODS. EIN WENIGER ALS SUBKULTUR BEZEICHNER LEBENSSTIL IST DER DER DANDYS UND PLAYBOYS. AUCH «EINFACHES LEBEN» IST EIN BEISPIEL FÜR EINEN LEBENSSTIL.

LEBENSSTIL WIRD INSBESONDERE VON DER WERBUNG ANGESPROCHEN ODER SOGAR GESCHAFFEN. DER LEBENSSTIL IST EIN SEHR WICHTIGER WIRTSCHAFTSFAKTOR, UND ZWAR INDEM ER FÜR KONSUM UND DAMIT FÜR WACHSTUM SORGT. DER LEBENSSTIL ÄNDERT SICH ZUM BEISPIEL MIT DER MODE (IM BEKLEIDUNGSBEREICH WIE IN VIELEN ANDEREN) UND BRINGT DESWEGEN NACHHALTIGE BEWEGUNG IN DIE VOLKSWIRTSCHAFT.

MIT DEM AUS DEM ANGLOAMERIKANISCHEN ENTLEHNTEN AUSDRUCK LIFESTYLE WERDEN BESONDERS LEBENSSTILE IM JUGENDKULTURELLEN SPEKTRUM BEZEICHNET, SOWIE LEBENSSTILE, DIE STARK AUF HEDONISMUS, LUXUS UND KONSUM AUSGERICHTET SIND ODER MIT ASSOZIATIONEN VON «STYLISH» VERBUNDEN WERDEN. DER BEGRIFF LIFESTYLE BEZEICHNET IN SEHR UMFASSENDE ART DIE «STYLISCHE» ERSCHEINUNG EINES MENSCHEN UND SCHLIESST SEINE VERHALTENSWEISEN UND SEINE FREIZEITGEWOHNHEITEN MIT EIN. DAMIT IST ER EIN WEIT ÜBER DAS STYLING VON KLEIDUNG UND KÖRPER (BODYSTYLING, SCHMINKE, TÄTOWIERUNGEN, BRÄUNUNG USW.) HINAUS WEISENDE BEGRIFF. DER BEGRIFF «LIFESTYLE» UNTERSCHIEDET SICH IN SEINER BEDEUTUNGSSCHATTIERUNG VOM BEGRIFF «LEBENSSTIL» UMGEFÄHR IN DER GLEICHEN ART WIE «STYLE» VON «STIL».







LEBEN

DER TREND ZUM ALLEINLEBEN MAG ZWAR KEIN NEUER SEIN, IMMERHIN ABER HAT ER JETZT EINEN NAMEN. DANK EINES VOR DREI JAHREN IN SÜDKOREA ERSTMALS AUFGETAUCHTEN HASHTAGS NENNT SICH DAS LEBENSMODELL «HONJOK». MAN KANN DEN BEGRIFF MIT «EINPERSONENSTAMM» ÜBERSETZEN. WENN MAN BEDENKT, DASS ES IN INDUSTRIENATIONEN ZUNEHMEND SCHWIERIG WIRD, SICH EIN LEBEN IN EINER BEZIEHUNG ODER MIT FAMILIE SOWIE BEZAHLBAREM WOHNEN UND KOSTBARER FREIZEIT ZU LEISTEN, MAG DAS NICHT NEU SEIN.

LEBEN ALS LEBENSSTILE

MODE

FRÜHER WAR DER LEBENSSTIL IN DER MODE VIEL EINDEUTIGER, HEUTZUTAGE IST ES SCHWER ETWAS DARÜBER ZU SCHREIBEN, DA ES EXTREM VIELE KLEIDERSTILE UND VERMISCHUNGEN GIBT ÜBER WELCHE SICH MODE DEFFINIERT UND SOMIT ES FAST UNMÖGLICH MACHT EINEN LEBENSSTIL AUSZUMACHEN.







MOTORSPORT

MOTORSPORT UND LIFESTYLE, DAS BERÜHMTESTE BEISPIEL IST DIE FORMEL 1, UND DA DAS RENNWOCHENENDE IM FRÜHLING IN MONTE CARLO. DAS FÜRSTENTUM IST TUMMELPLATZ DER SCHÖNEN UND REICHEN DER GROSSE PREIS VON MONACO IST EINES DER PRESTIGETRÄCHTIGSTEN RENNEN IN DER MOTORSPORTWELT. DER STADTKURS IM FÜRSTENTUM MONACO IST DER SCHWIERIGSTE UND SPEKTAKULÄRSTE IM FORMEL 1 ZIRKUS. KEIN ANDERES RENNEN HAT SO VIEL STRAHLKRAFT UND HAT SO VIELE HELDEN GEBOREN WIE DER GRAND PRIX VON MONACO. GEFÜRCHTET VON DEN FAHRERN, GELIEBT VON DEN ZUSCHAUERN. IN MONACO TRIFFT PS AUF LIFESTYLE, GELD AUF GLAMOUR.





BESCHEIDENES LEBEN

NIMM DIR ZEIT FÜR DICH, UM ACHTSAM UND MINIMALISTISCH ZU LEBEN. MINIMALISTISCH LEBEN HEISST AUCH: NICHT IMMER NACH UNTERHALTUNG UND GESELLSCHAFT STREBEN ZU MÜSSEN. NIMM DIR MEHR ZEIT FÜR DICH GANZ ALLEINE UND FÜR DINGE, DIE DIR GUT TUN. MACH YOGA, GEH SPAZIEREN ODER TU EINFACH MAL ABSOLUT GAR NICHTS.

EIN MINIMALISTISCHER LIFESTYLE BRINGT DIR ALSO ZUM EINEN DIE FREIHEIT, MEHR ZEIT ZUR VERFÜGUNG ZU HABEN, DA DU WENIGER ARBEITEN MUSST, WENN DU BEWUSST AUF LUXUS- UND GEWISSE KONSUMGÜTER VERZICHEST. ZUM ANDEREN HAT MINIMALISMUS DEN ZUSATZEFFEKT, DASS DU DICH WENIGER VON DEN WESENTLICHEN DINGEN ABLENKEN LÄSST.



LUXUS

LUXUS IST KLAR EIN LEBENSSTIL, LUXUS IST VIELFÄLLTIG UND NICHT JEDER HAT DAS GLEICHE LUXUSEMPFINDEN, FRÜHER DAS SCHNELLE AUTO ODER DIE DESIGNERTASCHE, HEUTE ZEIT UND GESUNDHEIT: UNSERE VORSTELLUNGEN VON LUXUS HABEN SICH IN DEN LETZTEN JAHRZEHNEN GRUNDLEGENDE VERÄNDERT. ABER ES KOMMT IMMER AUCH DARAUFG AN WO MAN GERADE LEBT.

LEBE ICH IN INDIEN ODER IN LONDON KANN DER BEGRIFF LUXUS UM WELTEN AUS-EINANDER TRIFFTEN.



