

ASTE

Magazin | 04/23

Gene-
ration

Z



















GENERATION Z

DIE GENERATION Z WIRD OFT ALS VIELFÄLTIG UND OFFEN FÜR VERSCHIEDENE FORMEN DER IDENTITÄT UND DES AUSDRUCKS BESCHRIEBEN. SIE SIND IN EINER ZEIT DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS AUFGEWACHSEN UND HABEN EIN STARKES BEWUSSTSEIN FÜR SOZIALE FRAGEN WIE GLEICHBERECHTIGUNG, RASSISMUS, UMWELTBEWUSSTSEIN UND LGBTQ+-RECHTE ENTWICKELT. VIELE JUNGE MENSCHEN DER GENERATION Z ENGAGIEREN SICH AKTIV FÜR DIESE THEMEN UND NUTZEN SOZIALE MEDIEN ALS PLATTFORM, UM IHRE MEINUNGEN UND ÜBERZEUGUNGEN ZU TEILEN.

DARÜBER HINAUS IST DIE GENERATION Z BEKANNT FÜR IHRE KREATIVITÄT UND IHREN UNTERNEHMERGEIST. VIELE JUNGE MENSCHEN DIESER GENERATION HABEN DEN WUNSCH, EIGENE UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN UND IHRE EIGENEN IDEEN ZU VERWIRKLICHEN. SIE SIND INNOVATIV UND NUTZEN TECHNOLOGIE, UM NEUE WEGE ZU FINDEN, UM IHRE ZIELE ZU ERREICHEN.

EINE WICHTIGE EIGENSCHAFT DER GENERATION Z IST IHRE HOHE TECHNOLOGISCHE KOMPETENZ. SIE SIND MIT DIGITALEN GERÄTEN UND TECHNOLOGIEN AUFGEWACHSEN UND NUTZEN SIE SELBSTVERSTÄNDLICH. DIESE GENERATION IST OFT SEHR GUT DARIN, INFORMATIONEN ONLINE ZU RECHERCHIEREN UND DIGITALE WERKZEUGE EFFEKTIV EINZUSETZEN. SIE SIND AUCH MIT SOZIALEN MEDIEN VERTRAUT UND NUTZEN PLATTFORMEN WIE INSTAGRAM, SNAPCHAT, TIKTOK UND YOUTUBE INTENSIV.

AUFGRUND DER STARKEN PRÄSENZ VON TECHNOLOGIE UND DIGITALEN MEDIEN IN IHREM LEBEN WIRD DIE GENERATION Z MANCHMAL AUCH ALS "BILDSCHIRMGENERATION" BEZEICHNET. DIES HAT AUSWIRKUNGEN AUF VERSCHIEDENE ASPEKTE IHRES LEBENS, EINSCHLIESSLICH IHRER BILDUNG, KOMMUNIKATION, FREIZEITAKTIVITÄTEN UND BERUFSSWAHL.

INSGESAMT IST DIE GENERATION Z EINE VIELFÄLTIGE UND TECHNOLOGIEORIENTIERTE GENERATION, DIE MIT DEN HERAUSFORDERUNGEN DES DIGITALEN ZEITALTERS AUFGEWACHSEN IST. SIE BRINGEN NEUE PERSPEKTIVEN UND FÄHIGKEITEN IN DIE WELT EIN UND WERDEN VORAUSSICHTLICH EINEN BEDEUTENDEN EINFLUSS AUF DIE GESELLSCHAFT HABEN.





Gene- ration

